

ŠPINA[®]

Saloni keramike i sanitarija

ogledalo

BROJ 1/2012 - POREČ

INTERVJU

ROBERT JURIŠEVIĆ:

U 5 godina otvorili smo 6 prodajnih salona diljem Hrvatske

POGLED IZNUTRA

Projektni odjel:

Nema nemogućih rješenja

ŠPINA U ZAJEDNICI

FC Barcelona Camp u Hrvatskoj

Novi
**ekskluzivni
salon**
u Zagrebu

Novi ekskluzivni salon u Zagrebu

U najstrožem centru Zagreba, u Đorđićevoj ulici, otvoren je novi luksuzan salon u kojem posjetitelji imaju uvid u velik dio ponude keramike i sanitarija, s asortimanom kupaonske opreme srednje i više klase iz ponude kompanije. S otvaranjem novog izložbeno - prodajnog centra "Špina" u metropoli dolaze i brojne novosti, pa tako i one koje se odnose na ponudu kupaonske opreme, kao i noviteti u asortimanu poput parketa.





P očetkom godine tvrtka Špina svečano je prezentirala svoj novi ekskluzivni izložbeno - prodajni salon u samom centru Zagreba. Riječ je o prostoru koji je zamišljen, dizajniran i uređen u skladu s najnovijim svjetskim trendovima. Ponudu salona koji se prostire na 800 kvadratnih metara čine renomirani svjetski brendovi: Catalano, Hansgrohe, Cotto d'Este, Caesar, Trend, Effegibi, Glass, Geberit i mnogi drugi.

U uređenje ovog jedinstvenog interijera na čak tri etaže uloženo je mnogo truda i rada kako bi klijentima bio olakšan odabir te kako bi svatko stvorio originalnost vlastitog stila.

Salon se sastoji od podruma, prizemlja i galerije. Podrum salona osmišljen je kao edukativni centar gdje se održavaju prezentacije, predavanja, edukacije djelatnika, kao i sastanci s poslovnim partnerima. U sklopu edukativnog centra nalazi se vinski podrum, a u jednom su dijelu podruma izložene kupaonice. Tu se nalazi i Aquaclean demonstracijski centar, u kojem je moguće isprobati najnoviju Geberit inovaciju, moderni multifunkcionalni wc.

Na prvoj etaži nalazi se izložbeni salon kupaonica s kompletnom opremom te će zasigurno svaki posjetitelj pronaći sve što je potrebno za stvaranje savršene oaze mira i relaksacije.

Ono što je posebno zanimljivo za istaknuti jest da je tvrtka Špina ove godine tržištu predstavila novitet u asortimanu, a to su parketi. Cijela je etaža obložena različitim serijama talijanskog parketa Gazzotti, koji u kombinaciji s ogoljenim ciglenim zidovima u prostor unose duh avangarde. Dakako, stručno osoblje koje je kupcu uvijek na usluzi, pomoći će u donošenju odluka, ali i savjetima kako od kupaonice napraviti pravo malo carstvo za opuštanje.



Posjetite izložbeno - prodajni salon "Špina" u Đorđićevoj 23.
Tel: +385 1 34 92 552, Fax: +385 1 34 92 560

Radno vrijeme: izložbeni salon 08-19h, subotom 08-13h;
skladište 09-17h

Od hotela do trgovačkog centra, od mora do kontinenta

Cilj svake tvrtke je postizanje uspjeha u poslovanju, uspjeha koji se iskazuje u prepoznatljivom i prihvaćenom proizvodu i usluzi, dokazanoj kvaliteti proizvoda, sustavu organizacije i u imidžu koji iz svega toga proizlazi.

Ali kvalitetu svake tvrtke potvrđuju i njihove reference. U svojih više od 20 godina postojanja, tvrtka Špina sudjelovala je u uređenju niza trgovačkih centara, hotela, sportskih dvorana, restorana, marketa, dječjih vrtića, poliklinika. A najbolja referenca uvijek je kvalitetno odrađen posao...

Portanova shopping centar, Osijek

Područje rada:

Keramičke pločice za hodnike, sanitarije i vanjske prostore



VEDRAN LINKE d.i.a.,
STUDIO XXL D.O.O., ZAGREB

“Markirajući novi ulaz u Osijek, čak i sa svojim imenom Portanova, Centar je dao potpuno novi karakter tom dijelu grada, kao novi početak gradske ekspanzije na jug. Neobičan složeni oblik zgrade nastao je rezanjem dijelova elementarnog kvadratičnog oblika u horizontalnom i vertikalnom smislu. Veliki kvadar razdvaja se (kao santa leda) na tri masivne “gromade” koje se staklenim plohamo ponovo povežu u cjelinu. Materijali konstrukcije su uglavnom armirani beton i čelik, obložen tamno smeđim betonskim panelima (skošeni zidovi prizemlja) i bakrenim limenim lamelama u kombinaciji s bijelim cementnim pločama

(zidovi iznad prizemlja, 1. i 2. kat). Prostorni okvir doživljava unutar građevine čini jednostavan, moderan, tonski i oblikovno skladan interijer mall-a, u potpunosti usklađen sa svim vanjskim elementima oblikovanja. Izazov odabira materijala za ovu vrstu interijera sastoji se u prilagodbi karakteru same građevine kao i načinu i uvjetima izgradnje. Obzirom da se najčešće radi o građevinama velikih gabarita koji se moraju brzo i jednostavno izgraditi, bitno je odabrati već razrađene sustave i materijale te fleksibilnog i pouzdanog dobavljača. Velika frekvencija kretanja i korištenja utječe na elemente otpornosti, sigurnosti korištenja i praktičnosti za održavanje. Bitan je i široki spektar proizvoda s varijabilnim paletama

dimenzija, boja, raznih fazonskih komada i profila te mogućnost prezentacije istog u svakom trenutku. U samoj realizaciji jako je bitna pouzdanost i fleksibilnost, mogućnost prilagodbe uvjetima izvođenja (etapna isporuka, naknadna isporuka i sl), potpora izvođaču i nadzoru, praćenje izvođenja i održavanja.

Tvrtka Špina nudi potporu projektantima od pripreme projektantske faze do realizacije i održavanja, promptnost i kooperativnost, kao i pouzdanost informacija, od tehničkih do budžetskih, spremnost na realnu usporedbu svih karakteristika vlastitih proizvoda s drugim proizvodima na tržištu.”



Vitality Hotel Punta, Jadranska Lošinj

Područje rada: Oprema za kupaonice

IVICA NEGOVETIĆ,
OPERATIVNI KOORDINATOR, VITALITY HOTEL PUNTA

“Vitality Hotel Punta svojim gostima omogućava smještaj u 219 moderno opremljenih, udobnih dvokrevetnih soba sa pogledom na mirisnu borovu šumu ili plavo morsko prostranstvo. Punta obećava svojim gostima ugodu, ležernost te je mjesto gdje se spajaju najkvalitetniji prirodni elementi i bude vitalnost kod svakog gosta. U tom konceptu su uređene sobe i kupaonice, a za njihovo uređenje i opremu odabrali smo tvrtku Špina. Između mnogobrojnih ponuda Špina je nudila najbolji omjer cijene i kvalitete, a na osnovu prethodnih iskustava smo se uvjerali u njihovu kompetenciju, iskustvo i kvalitetu.”



Konoba Stella Maris, Istraturist d.d., Umag

Područje rada: Keramičke pločice

ALEN BENKOVIĆ,
DIREKTOR SEKTORA RAZVOJA I
UPRAVLJANJA IMOVINOM,
ISTRATURIST UMAG D.D.

"Ambijent restorana svojevrsni je spoj modernog i klasičnog.

Moderan je u smislu korištenja pročišćenih, jednostavnih ali ponešto i neuobičajenih oblikovnih formi. To je nadograđeno pomalo klasičnim ele-

mentima uređenja, tj. dodatkom "toplih" materijala, poput drveta, zelenila, toplih boja zidova i poda koji je izveden u keramici klasičnijeg ambijenta.

Podna keramika je bogatog, velikog formata, u šarama plemenitog kamena, tople ugodne boje, a djelomični sjaj (lapato) joj daje eleganciju. U odabiru istih razmatralo se i lako i brzo održavanje radi velike frekvencije ljudi.

Rekonstruiran je cijeli restoran, osim dijela za prehranu djelatnika. Pločice u sali za goste trebale su zadovoljavati nekoliko parametara: trebale su izgledati bogato, biti velikog formata jer time pročišćuju prostor, biti u bojama i šarama prirodnog i klasičnog ambijenta, kamene strukture, te zadnje i ne manje važni biti trajne i lake za održavanje."

Hotel Parentium, Plava Laguna Poreč

Područje rada: Oprema za kupaonice, keramičke pločice za wellness, bazen, recepciju i sunčalište

DAMIR MENDICA,
SEKTOR ZA RAZVOJ, DIREKTOR,
PLAVA LAGUNA D.D. POREČ

"Hotel Laguna Parentium je rekonstruiran s ciljem znatnog povećanja kvalitete usluga i proširenja ponude koje hotel pruža. Želja je bila, a u tome smo i uspjeli, da pomak u kvaliteti bude osjetno veći od formalnog povećanja kategorije hotela sa ranijih 3 zvjezdica na sadašnjih 4 zvjezdice.

Jedna od značajki novog hotela je pažnja posvećena očuvanju okoliša. Hotel je izveden primjenom rješenja i tehnologija koje mu osiguravaju visoke standarde energetske učinkovitosti, kao što je ugrađeni sustav za zahvaćanje i korištenje podzemnih voda kao obnovljivog izvora energije za potrebe grijanja i hlađenja hotela. Rezultat je navedenoga energetske certifikat koji hotel svrstava u visoki A razred ener-

getske učinkovitosti.

Rekonstrukcija je izvedena u suradnji sa glavnim izvođačem, Zagorje Tehnobetonom d.d. iz Varaždina, brojnim podizvođačima/specijalistima i brojnim dobavljačima (među kojima je i Špina) i koji su svi, osim nekoliko izuzetaka, hrvatske tvrtke. Sveukupno gledajući, zadovoljni smo suradnjom sa navedenim partnerima, kao i odrađenim poslom."



Centar Cvjetni, Zagreb

Područje rada: Fasada obložena Kerlitem pločama

BORIS FRGIĆ d.i.a.,
PROJEKTANT, CONAR D.O.O.

Koji Vam je bio najteži, a koji najlakši zadatak kod projektiranja Cvjetnog prolaza?

Najteži zadatak na projektu je bila koordinacija sa ostalim projektantima i izvođačima, a najlakši projektantska razrada projekta.

Čime je obložena fasada te kakav je to materijal?

Fasada obložena "Kerlitom" Cotto d'Este.

Koja Vam je tvrtka to isporučila te kakva je bila zajednička suradnja?

Isporučila je Špina, a suradnja je bila odlična!



Hotel Lone, Maistra, Rovinj

Područje rada: Keramičke pločice za wellness, recepciju, javne sanitarne prostore

ARMANDO VIČIĆ,
VODITELJ PROJEKTA IZGRADNJE HOTELA LONE,
ABILIA D.O.O.

"Obzirom da se radilo se o izuzetno složenom objektu koji se izvodio u osjetljivoj okolini već postojećih hotela Eden i Monte Mulini te na rubu park šume Zlatni rt, najveći izazov je, osim dovršetka u okviru dogovorenog roka, odobrenog budžeta i tražene kvalitete radova koju takav objekt zahtjeva, bio pomiriti režim i dinamiku radova s normalnim funkcioniranjem hotela u blizini. Suradnja sa tvrtkom "Špina" nije bila neposredna nego posredna putem glavnog izvođača Zagrebgradnje d.o.o. Zagreb, a kao voditelj projekta imam saznanja da je suradnja bila korektna, te da je tvrtka ispoštivala sve uvjete koji su bili postavljeni pred svim sudionicima u realizaciji ovog složenog projekta."

Razgovor s Robertom Juriševićem, direktorom Špine d.o.o.

U 5 godina otvorili smo 6 prodajnih salona diljem Hrvatske

“Moje osobno mišljenje je da su djelatnici kompanije najveća snaga i daleko najvažniji resurs u ostvarivanju dugoročno uspješnog poduzeća.”

Razgovarala: Saša Guttman

Za početak što nam možete reći o sebi i svom poslovnom iskustvu?

Već od samog osnutka tvrtke Špina bio sam uključen u poslovanje i mogu reći da se moje poslovno iskustvo razvijalo usporedno s razvojem tvrtke. Kako je Špina kroz godine rasla i kako se postepeno formirao brend kakav danas jest, tako sam i ja gradio svoje poslovno iskustvo, od samih početaka usvajanja općih pravila trgovine, pa sve do današnje funkcije direktora tvrtke.

Od kada je tvrtka Špina d.o.o. na tržištu te kako ste krenuli u taj posao?

Tvrtka Špina posluje već više od 20 godina, točnije od 1991. godine. Svoj je rad započela kao obiteljska firma s dva zaposlena djelatnika i s prodajnim prostorom u prizemlju obiteljske kuće u Poreču. U dvadeset godina poslovanja Špina se profilirala u jednu od vodećih hrvatskih tvrtki za opremanje interijera, sa šest prodajno-izložbenih salona diljem Hrvatske, zapošljavajući pritom 86 djelatnika. Nedavno je otvoren i ekskluzivni salon Špine u centru grada Zagreba.

Koji su osnovni ciljevi tvrtke, te vizija i misija?

Vizija tvrtke Špina je biti najprepoznatljivija trgovina za uređenje interijera s naglaskom na sanitarnu opremu i wellness, prvi izbor kod kupaca, poželjan poslodavac te pouzdan partner dobavljačima, investitorima i ostalim poslovnim subjektima.

Misija je nuditi kupcima kvalitetne proizvode modernog dizajna, uz neizostavnu uslugu od strane educiranih i stručnih djelatnika, pratiti najnovije trendove u branši, razvijati tržište, te stvarati dobre interne i eksterne odnose.

Jedan od brojnih **ciljeva** tvrtke Špina je aktivno sudjelovati u zajednici. Uvijek osluškujemo što se događa oko nas te se rado odazivamo kao sponzori, partneri pa čak i organizatori na plemenite akcije, sportske, obrazovne, kulturne i umjetničke aktivnosti. Uvijek smo spremni podržati ulaganje u djecu i mlade.

Što Špinu čini posebno prepoznatljivom i kolike napore ulažete da biste se održali na samom vrhu?

Prepoznatljivom je čini stalna briga o kupcu, salonima, djelatnicima. Posebnost Špine je sveobuhvatni pristup proizvodu, dobavljaču i samoj kvaliteti svega što nudimo kao i veliki naponi oko uvođenja noviteta i inovativnih proizvoda. Na pitanje kolike napore ulažemo teško je odgovoriti, jer je jednostavno nemjerljivo s obzirom na situaciju u zemlji i uvjetima u kojima živimo. Aktivnosti su povećane za više od 100% na svim područjima, od same nabave do prodaje. Kada sve to uzmemo u obzir, mi kontinuirano rastemo zahvaljujući tržištu koje je prepoznalo proizvod koji nudimo, a to nije samo metar kvadratni puta količina i wc školjka puta količina već sve ono što ide uz to. Zadovoljni smo svojim poslovanjem.

Pokriva li tvrtka samo hrvatsko tržište ili i inozemno?

Tvrtka Špina djeluje u Hrvatskoj kroz maloprodajne distribucijske centre u Poreču, Puli, Rijeci, Varaždinu, Zagrebu i Splitu, dok kroz projekte djeluje na tržištima Slovenije, BiH, Srbije, Kosova i Crne Gore.

Recite nam u nekoliko riječi, kako razmišljate kao poduzetnik?

Moje osobno mišljenje je da su djelatnici kompanije najveća snaga i daleko najvažniji resurs u ostvarivanju dugoročno uspješnog poduzeća. Upravo zato u tvrtki Špina inzistiram na konstantnoj edukaciji i stručnom usavršavanju djelatnika. Uz to, Špina je i potpisnik kodeksa etike pri Hrvatskoj gospodarskoj komori što za nas predstavlja ozbiljan pristup i korektnost u svim poslovnim odnosima.

Koji su Vaši najveći uspjesi?

Najveći uspjeh na kojeg sam osobito ponosan je razvoj brenda Špina koji je postao prepoznatljiv u cijeloj Hrvatskoj, na prostoru ex-Yu pa i mnogo šire, od maloprodajnih kupaca, preko arhitekata i struke pa sve do velikih investitora s kojima surađujemo na projektima. Dugo smo vremena ulagali u razvoj tržišta i kompanije i to se kroz godine zaista isplatilo. Prvi značajan uspjeh tvrtke Špina bila je izgradnja poslovne zgrade u Poreču 2002. godine, gdje je i danas sjedište tvrtke. Za nas je to bila velika investicija, ali i značajna stvar za zajednicu jer smo time otvorili dodatna radna mjesta. Nakon toga slijedi izgradnja prodajnog centra u Puli, Rijeci, Varaždinu i Splitu čime se prodajni lanac širi na strateške pozicije u Hrvatskoj. Špina se u glavnom gradu Hrvatske, do nedavno svodila na mali prodajni salon u zapadnom djelu grada, uz projekte koji su se odrađivali u većoj mjeri iz Poreča. Od siječnja, kao što sam i spomenuo, otvoren je novi Špina salon u samom centru grada na vrlo atraktivnoj lokaciji tek par minuta hoda od glavnog trga. Već od samog otvorenja, neobično uređen salon privlači pozornost brojnih medija i prolaznika. Vjerujemo da ćemo otvaranjem ovako jedinstvenog salona potaknuti naše kupce na drugačije promišljanje uređenja prostora. Naime, zalažemo se da uređenje kupaonice ne bude puko kupovanje različitih potrepština, već prilika da kupac izrazi svoju kreativnost, da se poigra sa svojim idejama i da naravno, uređenje svog životnog prostora doživi kao pozitivno iskustvo. Kao podrška ovakvom pristupu tu su i naši prodajni savjetnici u salonima koji znaju prepoznati specifične potrebe i sukladno tome ponuditi odgovarajuće proizvode.

Vizija tvrtke Špina je biti najprepoznatljivija trgovina za uređenje interijera s naglaskom na sanitarnu opremu i wellness, prvi izbor kod kupaca, poželjan poslodavac te pouzdan partner dobavljačima, investitorima i ostalim poslovnim subjektima.

Koja je točka u Vašoj karijeri bila prekretnica – neki događaj, neki veliki klijent...

Prekretnica je bila kada smo 2002. godine gradili poslovnu zgradu u Poreču. Došli smo do faze da je objekt bio pod krovom te smo se našli u situaciji kada se trebalo odlučiti na velike korake. Ideja je bila da poslovni prostor dovršavamo postupno, kroz godine, u skladu s mogućnostima. Tada je zapravo došlo do prekretnice, jer smo odlučili preuzeti rizik i kreditom financirati dovršetak prodajnog salona, uredskih prostora i skladišta. Od 20.09.2002., datuma otvaranja prodajnog centra u Poreču, kreće ozbiljniji razvoj tvrtke Špina. Definirana je strategija i glavni ciljevi za desetogodišnji plan. U tom je razdoblju uspostavljena suradnja sa značajnim i velikim klijentima te smo podržani od strane brojnih kompanija koje su nam dale iznimno povjerenje. Sve je to ubrzalo razvoj tvrtke pa su ciljevi iz desetogodišnjeg plana ostvareni u rekordnom roku od 5 godina. Moram napomenuti da smo u 5 godina otvorili svih 6 prodajnih salona što je uključivalo kupnju zemljišta u Puli, Rijeci i Varaždinu, projektiranje objekata, izgradnja istih, opremanje na vrhunskom nivou, te zapošljavanje i educiranje preko 70 djelatnika.

Trud, vrijeme i odricanja koja su potrebna da se napravi ovako velik projekt teško je opisati riječima. Svakome tko je imao priliku nešto stvarati prepustit ćemo na prosudbu, a mi ćemo to dragocjeno iskustvo pretočiti u sve nove projekte koji su u razvoju.

Misija je nuditi kupcima kvalitetne proizvode modernog dizajna, uz neizostavnu uslugu od strane educiranih i stručnih djelatnika, pratiti najnovije trendove u branši, razvijati tržište, te stvarati dobre interne i eksterne odnose.

Namjeravate li u budućnosti otvoriti još negdje prodajni salon?

Plan svakako jest u bližoj budućnosti proširiti maloprodajni lanac. Uz to, neki od budućih planova su i razvijanje zasebnih specijaliziranih programa u smjeru wellnessa. Planiramo i brojne aktivnosti u zajednici, tako smo dogovorili suradnju s nekoliko udruga Grada Poreča; započeli smo ozbiljne investicije za porečki sport gdje smo odlučili podržati vrhunske rezultate rukometaša RK Poreč i odbojkašica OK Poreč, partner smo Barcelona dječjeg nogometnog kampa za područje ex-Yu, a bili smo i ovogodišnji sponzor ATP teniskog turnira u Umagu.

U velikoj smo mjeri prisutni na sajmovima i događanjima vezanima za struku. Tako je Špina bila pokrovitelj predavanja poznatog španjolskog arhitekta Francisca Mangada na arhitektonskom simpoziju Lone Dani Orisa u Rovinju. Simpozij je privukao preko 600 arhitekata iz regije koji su kroz tri dana slušali vrlo zanimljiva predavanja, ali i dobili mogućnost da luksuz prvog dizajn hotela u Hrvatskoj dožive na vlastitoj koži.

Što je više moguće trudimo se educirati naše partnere po pitanju trendova i noviteta na tržištu. Stoga smo početkom ove godine za preko 100 partnera organizirali vrlo zanimljive stručne prezentacije u raznim europskim kompanijama. Imamo jako puno planova za budućnost. Sigurni smo da će se sve i ostvariti.

Kao tvrtka otvoreni ste za sve vrste suradnje. Kod uređenja velikih projekata kao što su hoteli kako surađujete sa arhitektima i projektantima - kako ide taj proces?

Špina nudi cjelokupni program jer proizvode prezentiramo svim sudionicima u gradnji od investitora do projekatana i arhitekata kako bi odabir bio idealan. Da bi bio takav potrebno je da svi znaju što kupuju.

Jeste li ponekad naišli i na probleme kod npr. uređenja interijera? Ako jeste kako ste ih rješavali?

Gotovo da nema projekta na kojem ne naiđemo na neki problem, propust, reklamaciju i slično. To smatramo prilikom da se dokažemo u još boljem svjetlu i to nam je izazov. Uvijek se konzultiramo sa arhitektima, projektantima, dobavljačima i zajedno donesemo najbolje moguće rješenje.

Jeste li zadovoljni ostvarenim do sada?

Naravno! Napravili smo veliki posao. Dakako da tu naš posao ne završava jer, tko se ne razvija taj nazaduje. Pred nama još mnogo uzbudljivih projekata koje smo razradili i s kojima već krećemo u realizaciju.

Što želite poručiti mladim poduzetnicima kao uspješan poduzetnik s iskustvom?

Da se ne upuštaju u poduzetništvo. :) Šala.. Moj je savjet svim mladim ljudima, ne samo poduzetnicima, da budu uporni u onome što rade i da u tome teže biti izvrsni. Iz njihovog će se truda i rada onda početi rađati nova radna mjesta, nove životne prilike.

Partneri

kao vjetar u leđa

Partneri s kojima surađuje tvrtka Špina i čije proizvode nudi u prodajnom asortimanu vrlo su važni u ostvarenju poslovnih projekata tvrtke, kako uslijed stalnih inovacija u svojoj ponudi, tako i radi poslovne podrške i logistike kojom stoje iza Špine.



hansgrohe

Kada je u pitanju uređenje kupaonica, ovo poduzeće iz Schwarzwalda i nakon 111 godina postojanja osvaja nagrade za savršeni dizajn svojih proizvoda, a 6. mjesto na svjetskoj ljestvici "iF design awards" dokaz su o uspješnosti tvrtke.

Tvrtka Hansgrohe proizvodi svoje proizvode u sklopu dva brenda; Hansgrohe i Axor. Hansgrohe brend sinonim je za tuševe i miješalice dok je Axor sinonim za dizajnerske vizije kupaonica, ali i različite stilove od živahne i šarmantne kupaonice do oaze mira i opuštanja. I njihova nova **kolekcija Axor Bouroullec** dostupna je na hrvatskom tržištu te izložena u Špina salonima. Posebnost ove kolekcije je što se miješalice i njihovo upravljanje mogu postavljati na razne pozicije umivaonika ili oko njega. Kako bi se klijentima olakšalo planiranje kupaonice i odluka koja kombinacija je za njih najbolja, razvijena je web-aplikacija Feel Free to Compose, pri čemu se kroz svojevrstnu igru može napraviti plan kupaonice Axor Bouroullec.



glass

Proizvodni pogon ove tvrtke nalazi se u Oderzu u Italiji i prostire se na 20.000 kvadratnih metara te ima više od 180 zaposlenih. Osim u Hrvatsku, Glass plasira svoje proizvode u više od 50 zemalja svijeta. U svom bogatom proizvodnom asortimanu nude hidromasažne kade i multifunkcionalne tuš kabine, tuš ambijente realizirane uz pomoć modularnih sistema kabina, tuš kadice, hammami i saune; mini bazene za unutrašnju i vanjsku upotrebu; rješenja za kupaonu po mjeri. Nova **kolekcija Ananda** koncept je turske kupelji nastao u suradnji Glassa i prestižnog studija iz Londona Doshi Levien. Ova kolekcija spoj je odmjerenih oblika, različitih materijala koji se miješaju u međusobnoj harmoniji i prostoru, zahvaljujući čistoći staklene strukture koja integrira hammam u ambijent u kojem je postavljena. U unutrašnjosti turske kupelji je klupa i multifunkcionalna polica izrađena od HardLite-a. Široki tuš, također izrađen od HardLite-a, je kompletiran velikom keramičkom tuš glavom koja obasjava prostor hammam-a. Ananda je dobitnik prestižne nagrade Wallpaper Design Awardsa za 2011. godinu.

PORCELANOSA

Porcelanosa je vlasnik je 8 brandova i lider je na svjetskom tržištu keramičkih podnih i zidnih pločica. Kompanija se specijalizirala u proizvodnji zidne i podne keramike od gline, granita i porculana, u različitim dimenzijama i završnim obradama. Osnovne karakteristike Porcelanosa proizvoda su tehnologija, kvaliteta i dugotrajnost.

Magazin Financial Times uvrstio ju je na listu najprestižnijih svjetskih kompanija. Cilj ovog poduzeća je stalna težnja ka inovacijama, njihovoj kvaliteti te ulaganju u razvoj i ljudski kapital. Budući je povjerenje za uređenje hotela Monte Mulini dano upravo tvrtki Špina, u kupaonice hotela ugrađene su Porcelanosa keramičke pločice.

CERAMICHE
CAESAR
 LA CULTURA DELLA MATERIA

Kada je riječ o granitnoj keramici, onda je sinonim za vrhunsku kvalitetu keramika Caesar, koja je na tržištu od 1988. godine i zastupljena je u više od 80 zemalja širom svijeta. Keramika ovog talijanskog proizvođača čiji je moto "gdje materijal postaje kultura", savršen je spoj tehnologije, funkcionalnosti i estetike. Koristi se za podove i zidove u instalacijama i projektima različitih namjena, a biraju se i koriste samo najbolji sirovi materijali iz različitih dijelova svijeta. Njihova najnovija kolekcija keramičkih pločica je Solid Colors. Riječ je o kolekciji čiji je raspon boja veliki i dolazi u tri modularne veličine 60x60, 30x60, 20x60 centimetara. Upravo zahvaljujući širokom rasponu boja, kolekcija može ponuditi bezbroj mogućnosti, od uređenja wellnessa, hotela, javnih pa sve do stambenih prostora.

solid colors



Talijanski proizvođač keramičkih pločica Cotto d'Este iz Modene donosi pravu revoluciju u svijet keramike. Riječ je o pločama koje spajaju kvalitetu izuzetne čvrstoće i estetike, a radi svojih fleksibilnih formata istodobno su pogodne za oblaganje zidova, podova, stropova, fasada, pa čak i zaobljenih površina. Nova linija Exedra nudi šest tipa mramora, Travertino, Marfil, Calacatta, Estremoz, Pulpis i Amadesu koji spadaju među najrafiniranije i najljepše mramore širokog spektra tonova i uzoraka. Ova je linija stvorena ink yet tehnologijom, a nude se u dimenzijama 300 x 100 centimetara, 100 x 100 centimetara i 100 x 33.3 centimetra. Inovativnost ovog proizvođača temelji se na vrhunskom dizajnu i formatima keramičkih pločica, koje svojom ponudom zadovoljavaju i najzahtjevnije potrebe klijenata.



Mladenački, a istovremeno luksuzan i elegantan ugođaj bilo vanjskih ili unutarnjih prostora obložen Trend mozaicima zasigurno će biti primijećen. Mozaik pločice Trend, daju posebnu dimenziju svakom prostoru u kojem se nalaze i nude neograničene mogućnosti prilikom odabira najbolje kombinacije. Posebnost nove kolekcije Liberty je ta što su mozaici od recikliranog stakla. U velikom izboru boja, ova kolekcija postaje i ukrasni element u prostoru. Dimenzije mozaika su 26,2 x 31,03 centimetra. Za male ili velike prostore, veće ili manje uporabe, Trend ima sva rješenja.

100 x 47
 cod. 110VP00



80 x 47
 cod. 180VP00



60 x 47
 cod. 160VP00



50 x 47
 cod. 150VP00



CATALANO
 THE ESSENCE OF CERAMICS

Stavljanje naglasaka na dizajn svojih proizvoda obilježje je Catalana, vodećeg proizvođača sanitarne keramike na domaćem i svjetskom tržištu, osnovanog 1967. godine. Novost ovog proizvođača je nova, specijalna glazura Cataglaze koja se skupa s keramikom topi na 1250 stupnjeva. Glazura Cataglaze stvara površinu koja ne mijenja svojstvo, ne gubi sjaj, s vremenom ne gubi svoju glatkoću, otporna je na kemijski agresivne deterdžente, brzo i jednostavno se čisti, a ne gubi pritom na vijeku trajanja.



GSI

GSI je poduzeće koje ima dugu tradiciju u sanitarnoj keramici. Njihovi su proizvodi rezultat kompleksnog razvojnog procesa koji je pod nadzorom kvalificiranog osoblja koje kontrolira svaku fazu od tehničke, funkcionalne pa sve do estetske. Svojim klijentima nude proizvode visoke kvalitete. Kube je nova kolekcija koja izražava stil i dizajn svakog proizvoda. Sastoji se od sedam umivaonika koji se mogu montirati na ormarić ili drvenu površinu te ugradbenih i poluugradbenih umivaonika.

Projektni odjel: Nema nemogućih rješenja

S ciljem da svojim klijentima pruži cjelovitu uslugu, tvrtka Špina još je 2007. godine osnovala projektni odjel koji broji troje ljudi, a koji znaju prepoznati potrebe klijenta i ponuditi najbolje rješenje prilikom opremanja objekata. Oni su Alen Buršić - tehnički direktor, Zoran Marković - voditelj tehničke pripreme i Sanja Galant - tehnička podrška projektno prodajnom timu.

snovna zadaća projektnog odjela Špine opremanje je objekata proizvodima koje nude u svom prodajnom programu na području Republike Hrvatske i šire. Ono što je važno u radu jest dobra suradnja s projektantima, arhitektima, investitorima, izvođačima i svima onima koji sudjeluju u opremanju objekata, od samog početnog kreiranja troškovnika, pa do isporuke robe na kraju. Upravo je ovaj odjel spreman ponuditi najbolja rješenja u izradi troškovnika, stručno savjetovati prilikom odabira artikala te u fazi opremanja i uređenja objekata. Uz to rade na izradi ponuda u kojima nude brendove iz svog prodajnog programa te su na usluzi svojim klijentima i u postprodaji.

Dobra suradnja s mnogim arhitektima i projektantima rezultirala je rješenjima koja su implementirali u vrlo značajnim objektima, kao što su: rovinjski hoteli Monte Mulini, Lone, Eden, Istra; porečki hoteli Parentium, Mediteran, Kristal, Neptun, Delfin, Tamaris; pulski hotel Histria, medulinski hotel Medulin; turističko naselje Punta Verudela, ali i zagrebački Hypo centar, poslovni objekt HOTO, City Centar, West Gate te osječki trgovački centar Portanova.

Opremanje i projektiranje interijera hotela, smještajnih i ugostiteljskih objekata zahtjevan je posao koji iziskuje pomno planiranje i pažljivo biranje opreme i materijala kako bi ambijent bio prilagođen modernom gostu. Na pitanje koji im je posao do sada





Projektni odjel trenutno najviše pokriva hotelijersko-turistički sektor, ali prisutni su i u opremanju raznih vrsta poslovnih i privatnih objekata.

predstavljao najveći izazov, tehnički direktor projektnog biroa Alen Buršić ističe: "Svaki je objekt zahtjevan za sebe, ali ako bih trebao izdvojiti jedan, onda je to svakako Hotel Monte Mulini u Rovinju. Riječ je o hotelu s 5 zvjezdica u koji je ugrađena roba najviše kvalitete, pa tako naravno i naša. Bili smo prisutni i surađivali s projektantima od samog početka, odnosno od procesa definiranja troškovnika, pa do nabave i isporuke vrhunske robe kakvu je zahtijevao investitor. Ipak, proporcionalno golemom trudu koji je ovaj biro uložio, jest i zadovoljstvo kvalitetno odrađenim poslom."

Hotel Monte Mulini u Rovinju luksuzni je boutique hotel sa pet zvjezdica koji je obnovljen 2009. godine, a karakteriziraju ga smiona arhitektura i pomno odabrani detalji te je upravo uslijed toga podrška projektnog odjela Špine bila važna karika u njegovoj realizaciji.

Projektni odjel trenutno radi na više objekata, uglavnom je to riječ o hotelijersko-turističkom sektoru, ali prisutni su i u opremanju raznih vrsta poslovnih i privatnih objekata. Ono što im je namjera, i na čemu će i dalje raditi, jest da njihove usluge budu prepoznatljive kod klijenata, da budu što više prisutni u području opremanja objekata na području naše zemlje, ali i izvan granica Hrvatske. Veliku pozornost usmjeravaju k uspostavljanju partnerskog i kvalitetnog odnosa s klijentom kroz profesionalan pristup svakom projektu. Zahvaljujući dobro organiziranom timu, klijentima pružaju mogućnost da na jednom mjestu dobiju kvalitetno i cjelovito rješenje uređenja interijera koje je prilagođeno različitim potrebama i u skladu s najnovijim svjetskim trendovima i standardima.

SALONI ŠPINE U HRVATSKOJ

Pored novog izložbeno - prodajnog salona u Zagrebu, veliki izbor keramike i sanitarija tvrtke 'Špina' moguće je pronaći na prodajnim mjestima diljem Hrvatske: Poreču, Puli, Rijeci, Splitu i Varaždinu.

Svi su saloni uređeni tako da jednostavno pomognu pri donošenju odluke oko uređenja interijera.

Također, u salonima se mogu dobiti stručni savjeti kako najbolje iskoristiti prostor i postići maksimum, a pritom istaknuti vlastiti stil.

Špina Poreč

Sjedište i prodajni salon Poreč

Mate Vlašića 43a, 52440 Poreč

Tel: +385 52 45 13 48, Fax: +385 52 43 40 05

Špina Pula

Prodajni salon Pula

Jurja Žakna 4a, 52100 Pula

Tel: +385 52 21 90 02, Fax: +385 52 21 91 18

Špina Rijeka

Prodajni salon Matulji (Rijeka)

Jušići 47d, 51213 Jurdani

Tel: +385 51 74 13 00, Fax: +385 51 74 12 98

Špina Split

Prodajni salon Dugopolje (Split)

Sv. Duje 8, 21204 Dugopolje

Tel: +385 21 66 89 80, Fax: +385 21 66 89 90

Špina Varaždin

Prodajni salon Varaždin

Vilka Novaka 50f, 42000 Varaždin

Tel: +385 42 30 37 07, Fax: +385 42 30 37 09

Dobre vode iz Špine...

U poslovanju svake tvrtke bez obzira na njezino poslovanje, veličinu i ciljeve, vrlo je važna ona humana strana, koja se prezentira kroz niz sponzorskih i donatorskih akcija za pomoć i potporu lokalnoj zajednici i onima kojima je pomoć najpotrebnija.

Da bi ostvarila svoje ciljeve, misiju i viziju, tvrtki Špina vrlo je važno da razumije zajednicu u kojoj radi i djeluje. Stoga već tradicionalno aktivno sudjeluje u pružanju pomoći i potpori

zajednici kroz humanitarne, sportske, kulturne, edukacijske akcije i druge projekte usmjerene za boljitak društva i kvalitetu življenja u zajednici.

Grad mozaika / Mosaic city Poreč

Grad Poreč ovog je ljeta bio domaćin Međunarodnog simpozija umjetnosti izrade mozaika Mosaic city – Grad mozaika, na kojemu je kroz petnaest dana sudjelovalo pet likovnih umjetnika: Đanino Božić, Eugen Varzić, Marina Dželalija Jakominić, Ivan Krajina i gost iz Slovačke Ivan Miloš. Motivi koje su odabrali za izradu bili su različiti, od raznih oblika i životinja sve do dvodimenzionalnog QR koda (quick response code) s informacijama koje se mogu očitati putem mobitela. Međunarodni simpozij Mosaic city - Grad mozaika održavao se u atriju Zavičajnog muzeja Poreštine, a radovi su javnosti predstavljeni u Maloj galeriji. Nositelj ideje je Dean Jovičević

iz porečkog Društva za skrb i promicanje održivog korištenja kulturne baštine. Potporom za razvoj projekata u umjetnosti i kulturi, Špina nastoji podići svijest o mogućnostima razvoja kulturno – umjetničkih projekata u gradu i tako ukazati na važnost očuvanja i poticanja umjetničkog stvaralaštva kao nezaobilaznog obilježja nacionalnog identiteta.



Humanitarni nogometni turnir za malu vilu Maju

Djevojčica Maja Ladenlajter 2010. godine iznenada je pogođena leukodistrofijom. Riječ je o vrlo rijetkoj bolesti s kojom opadaju životne funkcije kao što su govor, hod, sluh, vid, disanje, a terapija za tu bolest uključuje liječenje matičnim stanicama. Upravo su se zato pokrenule akcije koje su za cilj imale prikupiti sredstva potrebna za transplantaciju matičnih sta-

nica koštane srži na Institutu za regenerativnu medicinu u bolnici Eduardus u Njemačkoj. Troškovi puta u pratnji roditelja, operativni zahvat te hospitalizacija iznosili su 110 000 kn. Akcije koje su se organizirale su koncert u Velom Joži i malonogometni turnir za dječake u Intersportu u Zelenoj Laguni na kojem je nastupalo više od 200 djece iz 15-ak istarskih klubova. Turnir su organizirale nogometna škola "Funtana Vrsar" i tvrtka Špina. Prikupljeno je potrebnih 110 tisuća te je akcija pokazala zajedništvo i humanost porečkih poduzetnika pri pomoći onima koji to najviše trebaju.



Donacija šesteročlanoj obitelji

Župa sv. Martina iz Vrsara krenula je s organiziranjem humanitarne akcije i odlučila pomoći šesteročlanoj vrsarskoj obitelji Miojilić koja je donedavno živjela u neadekvatnim uvjetima. Gospođa Sandra Miojilić radi kao cvjećarka u Vrsaru, no kako kaže, posla je vrlo malo, osobito u zimskim mjesecima, a gospodin Sandro Miojilić povremeno radi kao konobar u vrsarskim restoranima. Budući je gospođa Sandra ostala u drugom stanju sa četvrtim djetetom, članovi župnog Caritasa odlučili su pomoći obitelji Miojilić na način da im pokušaju pronaći adekvatan smještaj. Nakon sastanka sa predstavnicima općine Vrsar i Centra za socijalnu skrb donesena je odluka da se obitelji Miojilić dodijeli stan u ulici Gradska vrata. Međutim, kako su kupaonica i sanitarije u tom su stanu bile u jako lošem stanju, župni se Caritas obratio tvrtki Špina, koja se sa zadovoljstvom uključila u humanitarnu akciju doniranjem kupaonske opreme za šesteročlanu obitelj. Obitelj Miojilić bila je oduševljena novom kupaonom te širokim srcem ljudi koji su joj odlučili pomoći.



FC Barcelona Camp Croatia 2011. i 2012. godine

Najveći nogometni klub na svijetu ove je godine stigao u Hrvatsku. Riječ je o Barceloninoj školi nogometa, poznatoj kao La Masia, u kojoj djeca u dobi od 8 do 16 godina imaju priliku trenirati sa trenerima koji su stvorili igrače poput Messia, Xavia, Inieste... Kamp se održava pod stručnim vodstvom trenera iz Barcelonine škole nogometa, ali sa polaznicima rade i domaći treneri koji im prenose svoja iskustva i daju najbolje savjete. Tako je prošle godine u kampu sudjelovalo 400 polaznika s kojima su bili naši nogometaši Joško Jeličić, Predrag Jurić, Domagoj Kosić, Igor Musa, Ardian Kozniku te treneri Željko Pavlović i Rafael Sušić.

Sva su djeca tijekom boravka u kampu bila osigurana te su im na kraju dodijeljene diplome, a oni najbolji i najmarljiviji dobit će priliku trenirati u omladinskoj školi u Barceloni. Ovim projektom Poreč je postao prvi grad u povijesti Hrvatske i bivše Jugoslavije u kojem se održava kamp kluba Barcelone, a dobra iskustva prenijela su se u Zagreb i Slavonski Brod.

Ipessum

Izdavač: Špina d.o.o, Mate Vlašić 43a, Poreč

Za izdavača: Robert Jurišević

Uredništvo: Studio Sonda

Organizacija projekta: Andrea Ćus, Ivana Vujasinović

Tekstovi: Saša Guttman

Koncept, grafičko i kreativno oblikovanje: Studio Sonda

Fotografije: Domagoj Kunić, Arhiva Špine

Naklada: 3000

Tisak: Sibra Poreč

ŠPINA[®]
Saloni keramike i sanitarija

www.spina.hr