

MJEŠOVITA ŠUMA

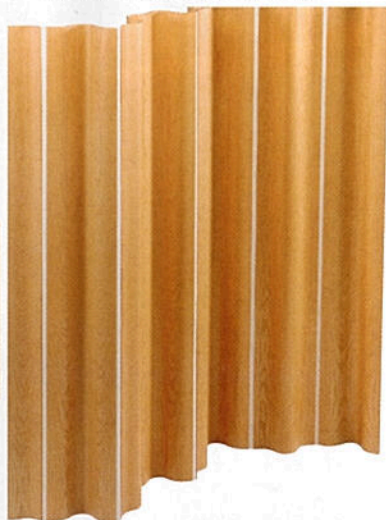
Stablo u kući 2 Wood Night: Javor, jasen i ostali donose promjenu u spavaću sobu



OSVIJETLJENA ▲
„Bebop“ se sastoji od savijenih elemenata od javorova drva. Dreizehngrad, od oko 3.800 kn

▼ **KLASIČNO**

Još 1946. Charles i Ray Eames osmislili su „Folding Screen“ u optici jasena. Vitra, od oko 23.500 kn



TOČAN ▲
Za stranice kocke „Cube“ upotrijebljene su različite vrste drva. Domestic, cijena na upit



▲ **VESELA**

Za komodu „Inlay“ dizajnerice su za prednju stranicu obradile drvo hrasta u četiri nijanse. Porro, od 43.623 kn



▲ **KLASIČAN**

Krevet Rodolfa Dordonija „Batò“ uz varijantu od karakteristično tamnog orahova drva nudi se i u potpuno bijeloj varijanti. Flou, od 24.641 kn



U SPAVAĆOJ SOBI S ...

... Bosiljkom Antolković, dipl. ing. dizajna te vlasnicom studija za kreativno uređenje interijera m2 ideja iz Zagreba

Kako se kod vas pokreće "kreativa"?

Svaki kreativni proces u dizajniranju nekog prostora počinjem već pri prvom ulasku u sam prostor. Moj kreativni proces, dakle, počinje inicijalno u mojoj glavi pri upoznavanju s klijentom i njegovim zahtjevima te prostorom.

Kako počinjete proces uređenja nekog interijera?

Nakon što je nastala, inicijalna se ideja nadgrađuje u procesu izrade idejnog rješenja koji nastaje kao 3D model prostora. U traženju samih ideja često mi pomaže i literatura te, kao vrlo važna, suradnja s kolegama, građevincima, arhitektima, stolarima, izvođačima radova i sl.

U čemu dizajner može najviše pogriješiti, na primjer, u spavaćoj sobi - dakako, mislimo na uređenje?

Kod osmišljavanja prostora dizajner ne smije nikada zaboraviti funkcionalnost jer osnovna namjena neke prostorije mora ostati jasna. Kod spavaće je sobe bitno misliti na položaj sobe i njenu veličinu. Ne treba pretjerati s detaljima i bojama u prostoriji koja za osnovnu svrhu ima relaksaciju i odmor.

www.m2-ideja.hr



DIZAJN ZA NAJPROBIRLJIVJE
Vrhunski proizvodi

NOV LUKSUZAN SHOWROOM U ZAGREBU

U najstrožem središtu Zagreba, u Đorđićevoj ulici, otvoren je nov luksuzan salon u kojem posjetitelji imaju uvid u velik dio ponude kupaonske opreme te opreme za uređenje interijera. Ponudu salona koji se prostire na 800 četvornih metara čine renomirani svjetski brendovi: Catalano, Hansgrohe, Axor, Cotto d'Este, Caesar, Trend, Porcelanosa, Glass, GSI i mnogi drugi. U uređenje ovog jedinstvenog interijera na čak tri etaže uloženo je mnogo truda. Salon se sastoji od podruma, prizemlja i galerije. Podrum salona osmišljen je kao edukativni centar gdje se održavaju prezentacije, predavanja, edukacije djelatnika, kao i sastanci s poslovnim partnerima. U sklopu edukativnog centra nalazi se vinski podrum, a u dijelu podruma izložene su kupaonice. Na prvoj je etaži izložbeni salon kupaonica s kompletnom opremom. Ono što je posebno zanimljivo istaknuti jest da je tvrtka Špina prošle godine tržištu predstavila novitet u asortimanu, a to su parketi. Cijela je etaža obložena različitim serijama talijanskog parketa Gazzotti, koji u kombinaciji s ogoljenim ciglenim zidovima u prostor unose duh avangarde. www.spina.hr