

# Predstavljen AquaClean Partner koncept

Otvoren prvi Geberit AquaClean partner salon u Hrvatskoj

**Geberit je u Hrvatskoj lansirao koncept partnerskih salona s kojim želi podržati svoje partnere kod promocije i prodaje ekskluzivnog proizvoda Geberit AquaClean. Prvi partnerski salon otvoren je u samom centru Zagreba.**

Geberit AquaClean je WC uređaj dizajniran radi potpune čistoće i svježine. Nježni mlaz vode čisti korisnika svježom vodom, ne ostavljajući ništa osim dobrog osjećaja, jer voda je najprirodniji način čišćenja: osvježava, čisti temeljito i nježno.

Geberit AquaClean partneru otvaraju se dodatne poslovne mogućnosti. Geberit ga podržava intenzivnim marketingom, orijentiranim prema krajnjem korisniku: marketing kampanja podiže svijest o higijeni vo-

dom za svaku potrebu, formira nove segmente kupaca, a time ciljno potiče potražnju za Geberit AquaClean proizvodima u poslovnica. Osim toga, koristi nose i brojne mogućnosti koje su ekskluzivne samo za Geberit AquaClean partnere: poslovnica se oglašava na internet adresi [www.geberit.hr](http://www.geberit.hr) s poveznicom na web stranicu [www.i-love-water.com](http://www.i-love-water.com), internacionalnu internet stranicu Geberit AquaClean za krajnje korisnike, vodeći zainteresirane potencijalne kupce izravno na partnera. Tako zvane „vruće ponude“, odnosno potencijalni kupci koji nas kontaktiraju putem web stranice [www.geberit.hr](http://www.geberit.hr) ili direktnom telefonskom linijom zainteresirani za kupnju Geberit AquaClean proizvoda prosljeđeni su izravno našem partneru. To je idealna polazna točka iz koje se generiraju daljnje prodajne mogućnosti.

Geberit nudi i obuku stručnog osoblja kod partnera. Opremljeni praktičnim znanjem oni će moći odgovoriti na svaki upit kupaca. A najveća prednost Geberit AquaClean partner salona je test zona u kojoj kupci mogu testirati proizvod koji se inače upotrebljava samo u intimnosti vlastitog doma. Geberit AquaClean partneru istaknut je status ovlaštenog trgovca, što mu stvara prednost pred ostalim tvrtkama. Stoga se Geberit AquaClean partnerstvo sigurno isplati.



## Otvoren prvi Geberit AquaClean partner salon

U jeseni 2012, na odličnoj lokaciji u samom centru Zagreba, u Đorđićevoj ulici, Špina d.o.o. otvorila je novi luksuzan salon. Salon je uređen u skladu s najnovijim svjetskim trendovima i na 800 kvadratnih metara nudi proizvode renomiranih svjetskih brendova.

U salonu se nalazi testna zona u kojoj kupci mogu, bez smetnje isprobati proizvode Geberit AquaClean 8000plus i AquaClean 5000plus. Trgovci mogu svakom klijentu pružiti stručan savjet i pomoći kod odabira pravog modela. ←

## ↓ Testna zona u salonu Špina

Geberit AquaClean partner konceptom smo zaista bliže našim kupcima. Ovime omogućujemo sasvim novi i individualan pristup svakom kupcu od strane Geberit AquaClean prodajnih savjetnika. Najveća novost je što smo kupcima omogućili da u vrhunski opremljenoj test zoni isprobaju sve prednosti Geberit AquaClean uređaja, uz stručno savjetovanje. Cilj koji smo postavili pred sebe, zajedno sa tvrtkom Špina je ponuditi tržištu specijaliziranu prodajnu lokaciju na kojoj će svaki kupac dobiti kvalitetnu informaciju. U svijetu oko nas nivo kvalitete života se podiže svakodnevno, pa zašto nebi podigli kvalitetu i tamo gdje zaista odlazimo svakodnevno.

Voda je osnovni element u Geberit AquaClean filozofiji i stoga smo Geberit AquaClean uređajima omogućili jedan novi nivo kvalitete življenja. Otvorenjem specijalizirane prodajne lokacije Geberit AquaClean proizvoda u prodajnom salonu tvrtke Špina u Zagrebu, dobili smo pozitivnu povratnu informaciju od zainteresiranih kupaca, koji na jednom mjestu mogu dobiti sve potrebne informacije.



## Intervju s g. Robertom Juriševićem, direktorom Špine

Prilikom otvaranje prvog AquaClean partner salona porazgovarali smo na kratko s gospodinom Robertom Juriševićem, direktorom Špine d.o.o.

Know-how: U dvadeset godina poslovanja Špina se profilirala u jednu od vodećih hrvatskih tvrtki za opremanje interijera. Kako biste opisali misiju tvrtke?

**R.J.:** Misija tvrtke Špina je nuditi kupcima kvalitetne proizvode modernog dizajna, uz neizostavnu uslugu od strane educiranih i stručnih djelatnika, pratiti najnovije trendove u branši, razvijati tržište, te stvarati dobre interne i eksterne odnose.

Know-how: Šta vam znači prodajni asortiman Geberita u toj misiji?

**R.J.:** Geberit za Špinu predstavlja neizostavnu kvalitetu asortimana, inovativna rješenja kao i potpunu podršku prodajnom tehničkom timu u maloprodaji i na projektnom. Ta je podrška od strane Geberita do sada zaista bila na iznimno visokom profesionalnom nivou.

Know-how: Kao prvi salon u Hrvatskoj pružate klijentima mogućnost da testiraju proizvod koji se inače koristi samo u intimnosti vlastitog doma. Kako klijenti prihvaćaju tu mogućnost i koje vi vidite prednosti u tome?

**R.J.:** Prezentacija ovako specifičnih proizvoda iziskuje inovativan pristup kupcu. Sigurno će trebati neko vrijeme da se naši kupci odluče koristiti mogućnost testiranja proizvoda. S druge strane, radi se o zaista visokovrijednom sofisticiranom proizvodu, pa smo ponosni što je upravo kod nas, u novom Špina salonu, otvoren i prvi AquaClean demo centar u Hrvatskoj. ←



Daniel Radevski, voditelj maloprodaje Geberit je sa novim partner konceptom napravio korak bliže svojim kupcima, te time omogućio svim zainteresiranim da isprobaju Geberit AquaClean uređaje u vrhunski opremljenoj Test zoni, a naravno tu su i stručni Geberit AquaClean prodajni savjetnici, koji će svojim savjetima pomoći svakom kupcu kod odabira idealnog modela za sebe.



# Geberit predstavio AquaClean partner koncept

Događaj za novinare



← Na slici s lijeve: Daniel Radevski, promotor prodaje u Geberitu, Ivana Vujasinović, voditeljica marketinga u Špini, Nenad Momčilović, voditelj predstavništva Geberita za RH u Zagrebu, Alja Murovec, voditeljica komunikacija u Geberitu, Jana Pogačar, voditeljica marketinga u Geberitu, Miran Medved, direktor Geberit prodaja d.o.o.

↓ Novinari su bili oduševljeni prezentacijom Geberit AquaClean partner koncepta, mada to nije prvi put za njih da čuju za ovaj proizvod. Njihovo oduševljenje odrazilo se u velikom broju objava u časopisima i u internet izdanjima.



**Voda je oduvijek bila glavna karika, glavni pokretač svih Geberit proizvoda i slogan 'I love water' koji predstavlja liniju proizvoda Geberit AquaClean idealno se uklapa u tu filozofiju. Novi salon Špine u Zagrebu, koja je ujedno i partner Geberita, bilo je mjesto ekskluzivnog predavljanja proizvoda novinarima.**

Na samom događanju predstavljen je Geberit AquaClean partner koncept koji kupcima omogućava savjetovanje od stra-

ne stručno osposobljenih trgovaca i testnu zonu gdje se mogu isprobati AquaClean proizvodi. Prikazana je i cijela linija proizvoda koji su pravo osvježenje na području sanitarne industrije. Jana Pogačar, voditeljica marketinga u Geberitu, predstavila je Geberit AquaClean partner koncept i kratko se osvrnula na jubilarnu, 100-tu godišnjicu vodočistila. Povodom toga potrebno je svakako spomenuti da je Albert Emil Gebert, prije točno 100 godina, patentirao prvi vodočistič. Model „Phoenix“ davne 1912. godine bio je prava inovacija na području sanitarne tehnike, ali nitko nije ni slutio da će ta inovacija postati neizbježna u svakodnevnoj upotrebi.

Prezentaciju proizvoda i njihove funkcionalnosti demonstrirao je g. Daniel Radevski, koji je vrhunske proizvode predstavio na

vrhunski način. Higijena nikad nije bila vizualno ljepša i toliko učinkovita kao s proizvodima iz linije AquaClean. Predstavljena je i test zona Geberita u sklopu salona, koja u potpunosti dočarava doživljaj korištenja higijenskih prostora.

Goste je pozdravio i g. Robert Jurišević, direktor trgovačkog poduzeća Špina d.o.o., čiji je salon u Zagrebu prvi u nizu Geberit AquaClean partner salona u Hrvatskoj.

Geberit je još jednom dokazao i pokazao zašto je lider u sanitarnoj tehnologiji. Idealno raspoređuje dizajn, funkcionalnost, uštedu prirodnih resursa, tradiciju i higijenu. Sve je to sjajno upakirano u kompletni proizvod, savršeni brand koji nas iz godine u godinu iznenađuje nekim novim, zapanjujućim novostima. ←

# Lebdeća elegancija

Novi dizajn tipke za aktiviranje ispiranja Geberit Sigma50



↑ Visoko kvalitetni materijali, savršena izrada te skladne proporcije: ovisno o kutu gledanja, Geberitova tipka za aktiviranje ispiranja Sigma50 izgleda kao da lebdi.

**Skladne proporcije, visokokvalitetni materijali i prvorazredna izrada sve do najmanjeg detalja, ono je po čemu se tipka za aktiviranje ispiranja Sigma50 razlikuje od ostalih.**

Industrijski dizajner Christoph Behling vješto je redizajnirao i osuvremenio klasičnu tipku za aktiviranje ispiranja Geberit Sigma50. Iako su određene dimenzije i veličine tipki ostale iste, glavni materijal nove tipke je staklo te se ona doima laganijom od ranije verzije.

Dizajner je namjerno uklonio metalne rubove kako bi stvorio dojam da tipka za aktiviranje lebdi ispred zida. Kao što se vidi u detaljima, materijali su obrađeni veli-

kom vještinom. Na primjer, rubovi visokokvalitetnog sigurnosnog stakla nisu četvrtasti nego su pažljivo zaobljeni. Lagano su zaobljene i dvije tipke za dvokoličinsko ispiranje, što im daje moderniji izgled. Površina tipki od lijevanog četkanog cinka, te glatki rubovi visokokvalitetnog sjaja dokaz su toga da se velika pažnja posvećuje obradi materijala.

Dizajner je dodatno pojačao dojam lebdenja smanjujući debljinu tipke za aktiviranje ispiranja do kranjeg minimuma.

Nakon ugradnje, nova tipka za aktiviranje ispiranja iz zida strši tek 13,5 mm. Dostupna je u inačicama u alpin bijeloj i intenzivno crnoj boji, kao i u inačicama od satiranog zelenog stakla, reflektirajućeg dimljenog stakla te inox-a. ←