

Novi ekskluzivni salon Špine u Zagrebu

Zagreb, listopad 2012. - U najstrožem centru Zagreba, u Đorđićevoj ulici, otvoren je novi luksuzan salon u kojem posjetitelji imaju uvid u velik dio ponude

kao i noviteti u asortimanu poput parketa.

Početkom godine tvrtka Špina svečano je prezentirala svoj novi ekskluzivni izložbeno -

he, Axor, Cotto d'Este, Caesar, Trend, Porcelanosa, Glass, GSI i mnogi drugi.

U uređenje ovog jedinstvenog interijera na čak tri etaže uloženo je mnogo truda i rada kako bi klijentima bio olakšan odabir te kako bi svatko stvorio originalnost vlastitog stila.

Salon se sastoji od podruma, prizemlja i galerije. Podrum salona osmišljen je kao edukativni centar gdje se održavaju prezentacije, predavanja, edukacije djelatnika, kao i sastanci s poslovnim partnerima. U sklopu edukativnog centra nalazi se vinski podrum, a u jednom su dijelu podruma izložene kupaoalice. Tu se nalazi i Aquaclean demonstracijski centar, u kojem je moguće isprobati najnoviju Geberit inovaciju, moderni multifunkcionalni wc.

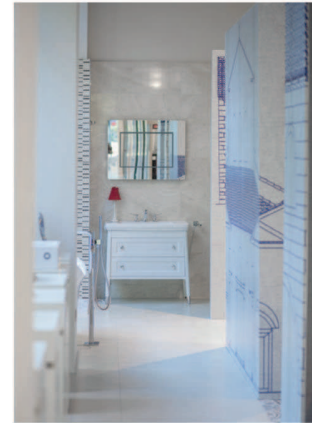
Na prvoj etaži nalazi se izložbeni salon kupaonica s kompletnom opremom te će zasigurno svaki posjetitelj pronaći sve što je potrebno za stvaranje savršene oaze mira i relaksacije.

Ono što je posebno zanimljivo za istaknuti jest da je tvrtka Špina prošle godine tržištu predstavila novitet u asortimanu, a to su parketi. Cijela je etaža obložena različitim serijama talijanskog



keramike i sanitarija, s asortimanom kupaonske opreme srednje i više klase iz ponude kompanije. S otvaranjem novog izložbeno - prodajnog centra "Špina" u metropoli dolaze i brojne novosti, pa tako i one koje se odnose na ponudu kupaonske opreme,

prodajni salon u samom centru Zagreba. Riječ je o prostoru koji je zamišljen, dizajniran i ureden u skladu s najnovijim svjetskim trendovima. Ponudu salona koji se prostire na 800 kvadratnih metara čine renomirani svjetski brendovi: Catalano, Hansgro-



parketa Gazzotti, koji u kombinaciji s ogoljenim ciglenim zidovima u prostor unose duh avangarde. Dakako, stručno osoblje koje je kupcu uvijek na usluzi, pomoći će u donošenju odluka, ali i savjetima kako od kupaonice napraviti pravo malo carstvo za opuštanje.

ARKADIJA – EKSKLUZIVNA KNJIŽARA ŠKOLSKE KNJIGE

U obnovljenom prostoru s više od 500 četvornih metara kupcima je ponuđen najširi spektar književnih, znanstvenih i stručnih naslova hrvatskih i inozemnih izdavača

Knjižara Arkadija na zagrebačkom Trgu bana Josipa Jelačića 14 nova je, ekskluzivna knjižara Školske knjige. U dvoetažnom prostoru s više od 500 četvornih metara kupcima je ponuđen najširi spektar književnih, znanstvenih i stručnih naslova hrvatskih i

inozemnih izdavača.

U vrijeme kada mnoge knjižare u Hrvatskoj i svijetu, nažalost, zatvaraju vrata, otvaranje knjižare na najreprezentativnijem zagrebačkom trgu pridonosi ne samo kulturnom habitusu hrvatske prijestolnice nego je i pozitivan primjer otpora nega-

tivnim recesijskim trendovima u Hrvatskoj.

Vodeći brigu o tradicionalnome mediju – knjizi, Arkadija istodobno nastoji zadovoljiti potrebe digitalnog doba pa se u jednom dijelu knjižare smjestio i Apple Store u kojem će ljubitelji računalne tehnologije zadovoljiti svoje interese. Na taj način zagrebačka Arkadija pokušava učinkovito spojiti prošlost i budućnost, tradicionalno i moderno.

Knjižara obuhvaća i dječji odjel, turistički kutak te kafić u kojemu posjetitelji mogu prelistati 20 000 naslova ne samo Školske knjige nego i niza domaćih i stranih izdavača. Prodajno osoblje čine obrazovani mladi ljudi sa završenim studijima komparativne književnosti,



kroatistike i elektrotehnike koji posjetiteljima pomažu stručnim savjetima i preporučuju izdanja.

U knjižari koja je dobila ime i po talijanskoj Akademiji Arkadiji, održavat će se književna predavanja, pjesničke večeri i različite kulturne manifestacije.

