

DOSSIER

Kako kupaonica može postati mjesto odmora i obnavljanja energije

TEKST IRENA GORNIK FOTO ARHIV ED ADRESE TRGOVINA NA STRANICI 127



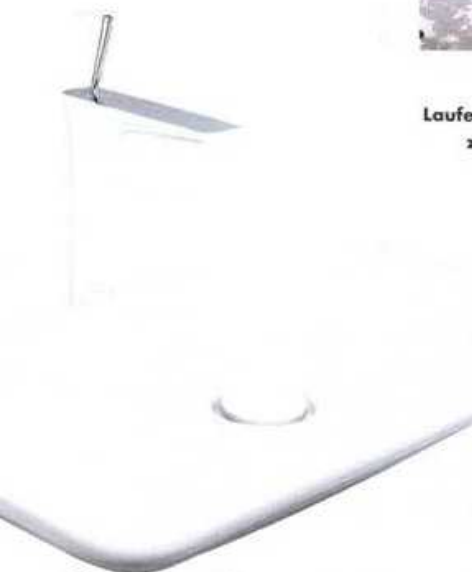
Kupaonica i kada
Ambra, Devon & Devon,

DOBRODOŠLI U VODENI SVIJET Na sajmu ISH u Frankfurtu, jednom od vodećih svjetskih sajmova kupaonica, gradnje, tehnologije hlađenja i grijanja te obnovljive energije, predstavljeni su trendovi u uređenju kupaonica te najnovija rješenja kupaonske opreme, namještaja i aksesoriisa



GORE: s umivaonikom iz Laufenove kolekcije Palace, izvrsno se mogu kombinirati zrcalo Case, i slavina iz linije Curveprime,

DESNO: Transtube je minimalistička tuš-kabina koja kupaonici daje sofisticiran i ekskluzivan izgled. Napravljena je od inovativnih materijala i otvara se automatski



Laufen Bagnolessi One odlikuje se novim zaobljenim linijama



Keramički umivaonik iz kolekcije My Nature kombinacija je harmoničnih, organskih oblika i jednostavnih, čistih linija, Villeroy & Boch

Miješalica Pura Vida napravljena iz jednog komada, obrađena bijelom i krom bojom, u kupaonicu unosi novu estetiku, Hansgrohe,

Špina



Umivaonik iz kolekcije Axor Urquiola tvrtke Hansgrohe, 7780 kn.

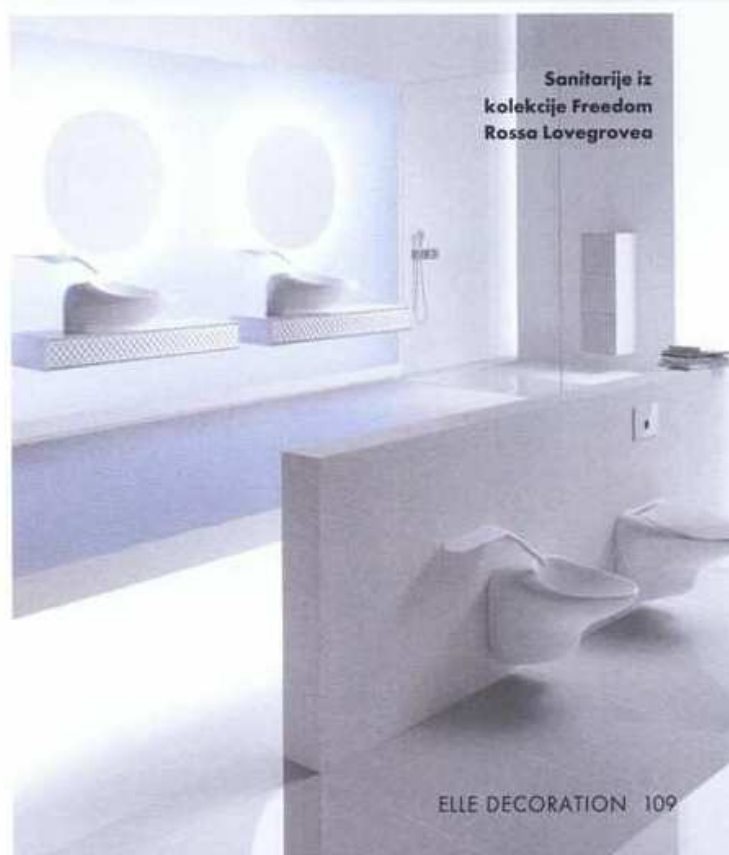
Špina




The Hayon Collection nova je kolekcija kupaonskog namještaja koja evocira glamur iz 30-ih godina prošloga stoljeća. Dizajnirao ju je Jaime Hayon za Bisazzu,

INTUITIVNA OAZA Što dalje od zidova! Jednostavno da jednostavnije ne može biti! Vratite se prirodi! To su osnovni imperativi koje su ove godine izrazili izlagači kupaonske opreme na frankfurtskom sajmu ISH predstavivši time istovremeno i trendove u uređenju kupaonica koji će vladati 2011. Zahtjev za jednostavnošću pritom ni u kom slučaju ne isključuje praktičnost i estetski dojam, a uz to što pomiruje različite ukuse, kombinira i različite tipologije. Iza svega toga stoji osnovna ideja da kupaonica istodobno mora zadovoljiti potrebe različitih generacija te biti udobna, jednostavna za održavanje i što prilagođenija intuitivnom korištenju. Najvažnije je da u njoj sve bude funkcionalno i lako dostupno.

Jednostavna se kupaonica uz to mora biti u stanju prilagoditi i budućim potrebama. Osim rezistentnih površina koje se ne sklizu i ne prljaju lako, zaobljenih rubova namještaja i opreme te pristupa tušu koji omogućuje dovoljnu slobodu kretanja, planiranje bi se i opremanje trebalo držati nekoliko jednostavnih pravila koja će zadovoljiti potrebe više osoba. Ta se pravila sad koriste i kod još uvijek dominantnog minimalističkog trenda u uređenju te kod težnje da se kupaonica savršeno stopi sa životnim prostorom.



Sanitarije iz kolekcije Freedom Rossa Lovegrovea



POVRATAK PRIRODI Dizajniranje „zelene“, održive kupaonice prati niz složenih proizvoda i tehnoloških rješenja. Tu je ustvari riječ o koncepciji budućnosti. Ona podrazumijeva optimalne kombinacije proizvoda što štede vodu i energiju s eko-kompatibilnom industrijskom proizvodnjom, s održivim načinom korištenja materijala i neprolaznim dizajnom. Koncepcije eko-održivih proizvoda uglavnom su usmjerene na smanjenje potrošnje vode jer njezina potrošnja u kupaonici ujedno znači i dodatnu potrošnju energije kojom se voda zagrijava. Moderna je tehnologija u tom segmentu omogućila da se potrošnja smanji upotrebom tuševa koji s kapima vode miješaju mjehuriće zraka. Tuširanje tako postaje nevjerovatno ugodan doživljaj bez odricanja od komfora i praktičnosti. Istoj svrsi i cilju podređen je i dizajn kupaonskih kada s ergonomski izrađenom unutarnjom strukturom koje puno manjom količinom vode u odnosu na onu potrebnu za punjenje običnih kada mogu biti napunjene do vrha. Koncepcija zelene kupaonice ne odnosi se samo na štednju, nego i na estetski oblikovane armature koje govore o tome koliko je čovjeku važan kontakt s vodom kao životnim elementom. Ti su elementi sad dostupni u ekonomičnijim verzijama koje nas stalno podsjećaju na to da je voda neizmjerljivo vrijedan resurs.

Novi Raindance Select 360 Showerpipe opremljen je tipkom na ručnom tušu čiji lagani pritisak omogućuje odabir između različitih vrste spreja te termostatom koji može poslužiti i kao polica.

Špina,



LJEVO: zahvaljujući novoj tuš-kabini Chapeau što su je dizajnirali Angeletti i Ruzza više ne morate birati između estetike i udobnosti. DOLE LJEVO: Party je samostojeća kada koju je za tvrtku Mastella Design osmislio Oriano Favaretto. DOLE: kupaonski elementi iz kolekcije Una, Romano Adolini za Flaminiju



Umivaonik iz linije The Hayon Collection, Jaime Hayon za Bisazzu,



Umivaonik Roll, Nendo za Flaminiju,



Kada La Belle, Villeroy & Boch,



Samostojeći umivaonik Body, Oriano Favaretto

Minimalistički organski dizajn, izuzetna funkcionalnost i velike mogućnosti različitih kombinacija odlikuju kupaonicu Axor Bouroullec tvrtke Hansgrohe, cijena na upit, Špina



ODRŽIVI DIZAJN Suvremene kupaonice danas se pretvaraju u velike prostorije, a pri uređenju se koriste različiti prirodni materijali i oblici. U kupaonicu se tako sve češće unosi drvo, bilo da je riječ o podnim oblogama ili pak ormarićima i konzolama koje drže umivaonike. Drvo je prije toga termički obrađeno kako bi mu se povećala otpornost na vlagu. „Zelenu“ je kupaonicu danas lako urediti kad je riječ o izboru sanitarija: keramika je jedan od izbora bilo da su u pitanju kvaliteta, lakoća održavanja, sigurnost stanara, trajnost ili neškodljivost pri proizvodnji. Uz keramiku se pojavljuju i materijali poput coriana koji su zbog izdržljivosti ekološki čak i prihvatljiviji.

Imamo li na umu jedan od imperativa održivoga dizajna da bi namještaj trebao biti napravljen tako da traje dugo, novi materijali tada sigurno imaju prednost. Ne samo da ih odlikuju trajnost i lako održavanje, nego su i izuzetno podatni kad se radi o njihovom oblikovanju pa dizajnerima omogućuju neslućene maštovite kreacije koje ostaju jednako atraktivnima kao i onoga dana kad su postavljene u određenu kupaonicu.



Kupaonica Salidea s elementima od mramora iz Carrara, Carlo Colombo



GORE: kupaonica
My Nature,
Villeroy & Boch,

DESNO: kupaonica
Paper, Talocci
za Teuco



Polica i držač za ručnike
Stummer Diener, Yellow
Design za Hoesch



Umivaonik i baza Memento, Villeroy & Boch



Držač za sapun iz kolekcije My Nature, Villeroy & Boch,



Kada Victorian iz kolekcije
Aquadplus,



Umivaonik
od bambusa,
kolekcija
Canavera,

IGRA PROSTOROM Kupaonice nikad nisu bile veće i tako vrhunski opremljene kao što su danas. Ni očekivanja od dizajnerskih rješenja u njima nikad dosad nisu bila tako velika. Na ta su očekivanja proizvođači odgovorili angažiranjem poznatih dizajnera i stvaranjem posebne atmosfere u kupaonici. Dizajneri interijera danas mogu birati u golemom spektru najrazličitijih linija proizvoda, no budućnost kupaonice ipak je, čini se, u igri prostorom. U prvome planu više nisu toliko stilske kategorije uređenja poput urbanog stila ili retro šika, nego projektiranje kupaonica koje na poseban način tumači prostor, određene zone u njemu i njihove posebne funkcije.

Korisnici više ne žele da njihova kupaonica bude samo ergonomski funkcionalan okvir koji zadovoljava njihove osnovne potrebe, nego žele prostor za različite aktivnosti u intimnom okruženju, traže prostoriju podijeljenu na različite zone koje će koristiti za održavanje osobne higijene, za dotjerivanje, fitness, mentalnu i fizičku regeneraciju. Osim toga, kupaonica se sve više povezuje sa spavaćim sobama, ali i dnevnim boravcima i percipira se kao njihov integralni dio. Taj trend, po svemu sudeći, nije samo prolazni modni hir, nego pokazuje tendenciju daljnjeg razvoja.



Tuš-kabina S600-4
ugrađena u razini
poda, Koralle

Umivaonik Bol i miješalica Touch



Raindance Lift
Showerpanel, Phoenix
Design Studio za
Hansgrohe,
Špina



Nove miješalice iz linije
Metris, Hansgrohe,
Špina



Miješalica za kadu Ecostat
Select, Hansgrohe,
Špina

Kada Admiral Lux i umivaonik Lady
Ambient, Devon & Devon

