



## Špina i Geberit

Voda je oduvijek bila glavna karika, glavni pokretač svih Geberitovih proizvoda pa se slogan I love water koji predstavlja liniju proizvoda Aqua Clean idealno uklapa u tu filozofiju. Novi Špinin salon u Zagrebu, koja je ujedno i Geberitov partner, bio je poprište ekskluzivne promocije proizvoda koji će promijeniti budućnost i higijenski pristup upotrebi sanitarnih proizvoda. Linija proizvoda Aqua Clean budućnost je sanitarnih sustava, a modernu tehnologiju koriste kao vodilju prema savršenstvu. Opuštenost, udobnost, dizajn i osjećaj svježine neke su od prednosti tih jedinstvenih proizvoda koji će izmijeniti pogled na sanitarne proizvode. Goste je pozdravio i Robert Jurišević, direktor Špine, čiji je salon u Zagrebu prvi u nizu partnerskih salona Geberit Aqua Cleana u Hrvatskoj, kao i Jana Pogačar, voditeljica marketinga u Geberitu. [www.geberit.hr](http://www.geberit.hr)

## AirMax® protiv vlage

Vlaga je u svakom domu i svakoj prostoriji. Vlažno okruženje je nezdravo, čini nas podložnima prehladama i jača simptome alergija i bolesti kao što su astma i artritis. Air Max® suzbija vlagu, učinkovito je sredstvo za suzbijanje kondenzacije, mirisa plijesni i ustajalog zraka. Air Max® Ambiance, zahvaljujući jedinstvenoj tehnologiji cirkulacije zraka, brzo apsorbira vlagu te optimizira razinu vlage zraka u domu i pomaže u stvaranju zdravog životnog okruženja. Dostupan je u pakiranju kao baza od 500 grama za veće i 100 grama za manje prostore, a punjenja u obliku tablete postoje u tri mirisa: Neutral, Blue Sky te Spring Blossom. [www.airmax.hr](http://www.airmax.hr)



## Dva nova okusa

Svoj već ionako bogati asortiman proizvoda Nescafé je upotpunio s dva nova okusa: 3 u 1 Macchiato i 2 u 1 Espresso. Poznato je da je kava nakon vode najpopularniji napitak i neizostavni dio naše svakodnevice. Istraživanje je pokazalo da potrošači ispijanje kave povezuju s druženjem, razbuđivanjem, uživanjem, vremenom koje posvećujemo sebi, ali i s prednostima jednostavne pripreme. Upravo su ti rezultati bili poticaj za lansiranje snažnog napitka intenzivnog okusa - Nescafé 2 u 1 Espresso i iznimno blagi, mliječni okus kave - Nescafé 3 u 1 Macchiato. Nescafé asortiman prilagođava ukusima lokalnih potrošača, pa ne čudi činjenica da u svijetu postoji više od 200 različitih okusa Nescaféa.



## Održiva gradnja

U organizaciji tvrtke Holcim (Hrvatska) i Građevinskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, 1. prosinca održan je 6. hrvatski forum o održivoj gradnji, posvećen vrlo aktualnoj temi - recikliranju građevnog otpada. Naime, sukladno regulativi Europske unije, do 2020. godine barem 70 posto građevnog materijala morat će se reciklirati, a taj se cilj može ostvariti samo ako već danas počne planiranje. Reciklaža građevnog materijala odlična je poduzetnička prilika koja će omogućiti nova radna mjesta, njome će se zaštititi prirodni resursi i smanjit će se pritisak na okolinu, poručuju organizatori ovog skupa. [www.holcim.hr](http://www.holcim.hr)

## Miris prirode

Potkraj studenog u Mesničkoj ulici u Zagrebu otvorena je nova trgovina. Tvrtka Miris prirode jedini je distributer poznatih američkih svijeća Yankee Candle, a bavi se i prodajom home decor predmeta, masivnog i kovanog namještaja, predmeta za uređenje shabby chic prostora te ostalih prigodnih darova. [www.mirisprirode.com](http://www.mirisprirode.com)



## Eva Solo u Zagrebu

U dvorištu Vlaške 78 u Zagrebu Interior Creator je sa svojim partnerima I tanjuri / Sol i papar učinio dostupnim asortiman Eva Solo, čiji je zastupnik. Ako ste u potrazi za kvalitetnim kuhinjskim asortimanom, bilo da je riječ o rezidencijalnom ili ugostiteljskom prostoru, to je pravo mjesto za vas, a sofisticirani danski dizajn Eva Solo apsolutno će vas osvojiti elegancijom, kvalitetom i stilom te obogatiti odličnu ponudu dućana Sol i papar. [www.solipapar.com](http://www.solipapar.com); [www.interior-creator.hr](http://www.interior-creator.hr)



## Hrvatski proizvođači namještaja

Da bi osigurali daljnji razvoj i napredak proizvodnje namještaja, 15 vodećih kompanija i poduzetnika iz tog sektora osnovalo je udruhu Hrvatski proizvođači namještaja. Industrija proizvodnje namještaja u Hrvatskoj u posljednje dvije godine bilježi gubitke, uvoz je bitno veći od izvoza, a zabrinjava i pad broja zaposlenih. „Unatoč teškoj situaciji u kojoj smo, naša industrija ima velik potencijal - imamo sirovinску osnovu, tehnologiju, znanje i tradiciju. Jedan smo od najvećih generatora zapošljavanja u nerazvijenim i ruralnim područjima Hrvatske, a više od 70 posto naše proizvodnje se izvozi. Smatramo da je očuvanje naše industrije strateški interes hrvatskog gospodarstva. Potrebno je stvoriti sustav u kojem će što više hrvatskog drva završiti u našem namještaju“, kazao je Renato Radić, predsjednik udruge.

