



**1. NAGRADA**  
Autor kugle za osvježivanje zraka je Poljak Jan Ankersztajn

**2. NAGRADA**  
Ben de la Roche s Novog Zelanda zamislio je 'hladnjak zid'



**10. GODINA NATJECANJA ELECTROLUX DESIGN LAB 2012., MILANO**

# Kako će izgledati naš dom u budućnosti?

...Imat ćemo lebdeći uređaj za pročišćavanje zraka, a hranu i boce pohranjivat ćemo izravno u zid kuhinje

● IVA NOVAK

**H**ands-free pomagala za miješanje. Žlica za degustaciju koja vam govori koji sastojak nedostaje. Tako izgleda budućnost kućanskih aparata i kuhinja na 10. godišnjici Electrolux Design Lab natjecanja.

**Najoriginalniji radovi**

Žiri Electrolux Design Lab 2012., koji se sastojao od direktora dizajna Electroluxa Thomasa Johanssona, nagradivanog kuhara Davidea Oldanija, uglednog dizajnera Dantea Doneganija i popularnog dizajnera blogera Kellyja Bealla, odabrao je pobjednika među deset finalista.



**3. NAGRADA**  
Indikator okusa Christophera Holm-Hansena iz Danske

Jan Ankersztajn iz Poljske dobio je prvu nagradu za zračnu kuglu u Triennale Design muzeju u Milanu.

Pobjednički koncept nazvan je Aeroball, a riječ je o zbirci svijetlećih, lebdećih kugla koje mogu filtrirati i osvježavati zrak u prostoriji. One lebde uz pomoć helija i spuštaju se na tlo kada su spremne za promjenu. Žiri ovogodišnjeg Design Laba posebno je impresioniralo Poljakovo kreativno i pronaliva razmišljanje na ovogodišnju zadanu temu "Dizajnirati doživljaj" i njegova sposobnost prilagodbe koncepta izazovu stvaranja osjetinog doživljaja.

Dobitnik druge nagrade je Ben de la Roche s Novog Zelanda.

Njegova zamisao bila je stvoriti "hladnjak zid" koji omogućuje korisniku pohranjivanje hrane i boca izravno u zid kuhinje. Impress koristi termo-akustične tehnologije i plinove kao što su argon i helij koji ne oštećuju ozonski omotač i bezopasni su za okoliš.

Treća nagrada dodijeljena je proizvođaču Tastee Christophera Holm-Hansena iz Danske koji je oduševio dizajnom indikatora okusa, u obliku žlice, koja koristi receptore na temelju ljudskog okusa kako bi procijenila što treba poboljšati za vrijeme kuhanja. Tastee je također osvojio nagradu "People's Choice Award".

**Novi talenti i proizvodi**

Smisao natjecanja je stvoriti platformu za predstavljanje novih talenata i proizvoda na tržištu. Prva nagrada na Electrolux Design Labu 2012. iznosi 5000 eura i šestomjesečno usavršavanje u jednom od Electroluxovih centara za globalni dizajn. Druga nagrada iznosi 3000 eura, a treća 2000 eura.

**PREDMET TJEDNA**

## Organiziraj se uz piši-briši kalendar!



Piši-briši je zidni planer-kalendar koji nas je oduševio. I koji je još k tome - made in Croatia. Zato, čim smo ga vidjeli, pronašli smo njegovu autoricu i postavili joj nekoliko pitanja. Pogledajte što nam je rekla Linda Golik.

**● Predstavi se kratko našim čitateljima. Tko je Linda?**

Velika sam ljubiteljica animiranih filmova. Još od rane mladosti članica sam škole animiranog filma iz Čakovca, poznatijeg pod imenom SAF Čakovec. Tijekom odrastanja upoznajem se s fotografijom i dizajnom interijera, upisujem studij dizajna u Zagrebu gdje sam 2007. diplomirala, smjer grafika. Trenutno sam zaposlena kao grafički dizajner. Posljednjih nekoliko godina veliko zanimanje nalazim u dizajniranju predmeta za svakodnevnu upotrebu.

**● Kako je nastao piši-briši kalendar? Otkuda ideja?**

Piši-briši kalendar je zidni planer-kalendar. Ideja za njega nastala je uslijed više obaveza i dogovora, a u

strahu od zaboravljanja istih, željela sam ih sve objediniti na jednom mjestu. Tako je nastao univerzalni kalendar, koji ne zastarijeva i ne troši se. Koristeći kalendar, svatko ima mogućnost upisivanja godine, mjeseca, dana te kreiranje vlastitih podsjetnika koji se svakim trenom mogu brišiti, mijenjati i nadopunjavati. Na taj način ostvaruje se neograničeno korištenje planer-kalendara. Uz svoju funkcionalnu svrhu također se ističe kao grafički dekorativni element.

**● Od čega je napravljen kalendar?**

Kalendar se sastoji od drvenog okvira (dim 50x70cm), prozirne podloge za pisanje, markera i spužvice za brisanje.

**● Gdje ga naši čitatelji mogu kupiti i koja mu je cijena?**

Kalendar se prema dogovoru dostavlja poštom ili osobno preuzima u Zagrebu. Cijena je 350 kn. Sve informacije mogu se dobiti putem maila: linda\_golik@yahoo.com

● Iva Novak

**SALON ŠPINA U ZAGREBU**



## Renomirani svjetski brendovi na 800 m<sup>2</sup>

Luksuzni salon izložbeno-prodajnog centra špina, otvoren u najstroženom centru Zagreba, u Dordićevoj ulici, posjetiteljima nudi velik dio ponude keramike i sanitarija, s asortimanom kupaoonske opreme srednje i više klase iz ponude kompanije.

Salon na tri etaže, s edukativnim centrom, vinskim podrumom, Aquaclean demonstracijskim centrom te

izložbenim salonom, prostire se na 800 kvadratnih metara, a ponudu čine renomirani svjetski brendovi: Catalano, Hansgrohe, Axor, Cotto d'Este, Caesar, Trend, Porcelanosa, Glass, GSI i mnogi drugi. Otvorenjem salona u Zagrebu stigli su i noviteti u asortimanu, poput parketa, pa je cijela jedna etaža obložena različitim serijama talijanskog parketa Gazzotti. Više na [www.spina.hr](http://www.spina.hr) ● J.



## ANTIKVITETI SVIRAČ

Restauracija, otkup i prodaja antikviteta i umjetnina

Vlaška 78, 10000 Zagreb, tel.: +385 (0) 1 4641 514  
mob.: 091 4641 514  
[antikviteti.svirac@gmail.com](mailto:antikviteti.svirac@gmail.com)