

NOVI EKSKLUZIVNI SALON ŠPINE U ZAGREBU

U najstrožem centru Zagreba, u Đorđićevoj ulici, 19. listopada tvrtka Špina otvorila je novi izložbeno-prodajni salon u kojem posjetitelji imaju uvid u velik dio ponude keramike i sanitarija, s asortimanom kupaoničke opreme srednje i više klase, te novitete u asortimanu, poput parketa.

Riječ je o prostoru koji je zamišljen, dizajniran i uređen u skladu s najnovijim svjetskim trendovima. Ponudu salona koji se prostire na 800 m² čine renomirani svjetski brendovi kao što su Catalano, Hansgrohe, Axor, Cotto d'Este, Caesar, Trend, Porcelanosa, Glass, GSI i mnogi drugi. U uređenje ovog jedinstvenog interijera na čak tri etaže uloženo je mnogo truda i rada kako bi klijentima bio olakšan odabir te kako bi svatko stvorio originalnost vlastitog stila.

Salon se sastoji od podruma, prizemlja i galerije. Podrum salona osmišljen je kao edukativni centar gdje se održavaju prezentacije, predavanja, edukacije djelatnika te sastanci s

poslovnim partnerima. U sklopu edukativnog centra nalazi se vinski podrum, a u jednom dijelu podruma su izložene kupaonice. Tu se nalazi i demonstracijski centar Aquaclean, u kojem je moguće isprobati najnoviju Geberitovu inovaciju, moderni multifunkcionalni WC.

Na prvoj etaži nalazi se izložbeni salon kupaonica s kompletnom opremom te će zasigurno svaki posjetitelj pronaći sve što je potrebno za stvaranje savršene oaze mira i relaksacije. Ono što je posebno zanimljivo za istaknuti jest da je tvrtka Špina prošle godine tržištu predstavila novitet u asortimanu, a to su parketi. Cijela je etaža obložena različitim serijama talijanskog parketa Gazzotti, koji u kombinaciji s ogoljenim ciglenim zidovima u prostor unose duh avangarde.

Dakako, stručno osoblje koje je kupcu uvijek na usluzi, pomoći će u donošenju odluka, ali i savjetima kako od kupaonice napraviti pravo malo carstvo za opuštanje. ♦

