

Špina, Poreč

Za tuškade Bette kažu da je moguće prepoznati ih među tisućama modela drugih proizvođača, a ono što ih izdvaja iz mnoštva je, kako ističu u toj njemačkoj tvrtki, najfinija i najatraktivnija završna obrada patentirana pod nazivom BetteGlaze. Radi se, zapravo, o razvijenoj tehnologiji kojom se na površinu kada i tuškada aplicira vrsta tankog, ali izrazito otpornog staklenog premaza, što rezultira visokim sjajem, homogenošću, trajnošću te vrhunskim higijenskim standardima proizvoda koji se istodobno vrlo lako čiste. Od površine BetteGlaze svijetlost se reflektira ujednačeno i prirodno čime se u kupaonici stvara rafiniran i čist ugođaj.

Za zanemariti nije ni činjenica da Bette kao osnovni materijal za proizvodnju koristi čelik i emajl te, zahvaljujući njegovim svojstvima, voda mnogo dulje zadržava toplinu, a i vijek trajanja kada i tuškada dulji je u odnosu na one proizvedene od nekih suvremenijih materijala. Mnogima su emajlirane kade i tuškade sinonim za klasične kupaonice iz sedamdesetih godina čiji je naglasak bio na funkcionalnosti, dok je estetika padala u drugi plan. Danas, kada kupaonica postaje svojevrsno wellness-utočište, čelik ponovno doživljava svoj procvat kao autentičan i originalan materijal.

Iako bismo za Bette mogli reći da se drži provjerene klasike u odabiru materijala, u dizajnu itekako prati najnovije trendove i potrebe potrošača. Ne samo da u ponudi ima više od pet stotina modela: ovalnih, okruglih, četvrtastih, velikih, malih, ugradbenih ili samostojećih, već se artikli izrađuju i

po narudžbi kad ih potrebno uklopiti u već unaprijed definiran kupaonički interijer. I to sve u više od 1000 boja!

Sve navedeno iz ponude ovog cijenenog proizvođača moguće je pronaći u salonima Špine u Poreču, Puli, Rijeci, Zagrebu, Varaždinu i Splitu. Trenutačno najatraktivniji proizvod Bette koji se može razgledati u navedenim salonima je tuškada BetteFloor koja se ugrađuje u ravninu poda kupaonice, bez uzdignutih bridova, stvarajući tako prostor za tuširanje koji pruža osjećaj ugođe, čistoće i trajnosti te istodobno plijeni pozornost nevjerojatnom atraktivnošću višestruko nagrađivanog dizajna (IF, RedDot, DesignPlus).



Ekskluzivna kada Bette Bicolour košta 42 596,22 kuna i opravdano joj se može dati epitet bezvremenskog klasika. Ono što fascinira kod ove kade je tehnologija koja se koristi, čiji je krajnji rezultat kada lijevana iz samo jednog komada u savršenoj kombinaciji dvije boje.

Lijepa tuškada BetteFloor po cijeni već od 4267,39 kuna





Uz BetteFloor tuširanje dobiva sasvim novu dimenziju, a osim što dolazi u zaista impresivnom broju dimezija i boja prilagodljivih svakom podu, osmišljene su i linije BetteFloor Corner i BetteFloor Caro, namijenjene manjim kupaonicama. Cijena tuškade BetteFloor Caro iznosi 8046,00 kuna.

www.spina.hr



Na sve proizvode Bette ostvaruje se trideset godina garancije, što je najbolja potvrda njihove kvalitete.

Hansgrohe, Zagreb

Sloboda je nešto čega nikada nemamo dovoljno. Axor Bouroullec, kupaonička kolekcija brenda Axor i dizajnirana od strane svjetski poznatih dizajnera, braće Ronana i Erwana BOUROULLECA, tržištu je predstavljena uz krilaticu "Feel Free to Compose". Upravo taj slogan najbolje opisuje i većinu ostalih proizvoda koje su dizajnirala braća Bouroullec, jer njihov završni oblik i položaj određuje sam korisnik. Kako je takav pristup do sada bio prisutan u dnevnim ili radnim sobama, nitko nije očekivao iste mogućnosti i u kupaonici. Kupaoničke kolekcije su uglavnom ovisile o unaprijed postojećim instalacijama i bile su, možda više nego i jedan drugi element interijera, predmet tradicionalnog doživljaja.

No, kolekcija Axor Bouroullec donosi brojna iznenađenja. Osim samog odabira modela zidnog ili ugradbenog umivaonika, pa i njihovih dimenzija, korisnik odabire vrstu miješalice, njezin položaj u odnosu na umivaonik te položaj ventila za upravljanje toplom ili hladnom vodom. Ni tu nije bio kraj kreativnom zanosu braće Bouroullec pa su isto načelo primijenili na sustav dodataka u kupaonici gdje korisnik bira između različitih vrsta ogledala i igra se s njihovim postavljanjem kako bi postigao najbolji kut odraza. Kada krećemo opisivati police, onda postajemo svjesni da se ne zaustavljamo na samim policama, već prelazimo i na miješalice za vodu – jer je sama miješalica istovremeno i polica!

Istu situaciju možemo pronaći i u modelu tuša Showerpipe, pri čemu nas integrirana polica spašava od nužnog zla u obliku raznoraznih metalnih kutnih policica za šampone koje s vremenom zahrđaju i uništavaju nam izgled zidnih obloga i tuš-kade.

Stol za umivaonik izrađen je od ploče od korijana i svijetle hrastovine te su ga također dizajnirala braća Bouroullec. Umivaonike iz kolekcije moguće je naručiti s već unaprijed izbušenim rupama za miješalice ili se rupe buše vrlo jednostavno na licu mjesta, kada korisnik odredi poziciju miješalice koju želi.

Stol za umivaonik Axor Bouroullec naišao je na odličnu reakciju kod posjetitelja nedavno održanog sajma CERSAIE u Bologni, kao i noviteti miješalica Axor Bouroullec: miješalice viših dimenzija, prikladnih za ugradnju kraj umiovanika. Postojeća kolekcija od 85 proizvoda i dalje raste!

Feel Free to Compose

Kolekcija Axor Bouroullec predstavlja veliku slobodu za svoje korisnike. Svatko može odrediti na koji način želi koristiti određeni element. Miješalice i njihovo upravljanje mogu se postavljati na razne pozicije umivaonika ili oko njega. Kako bi se korisnicima olakšalo planiranje kupaonice i odluka koja kombinacija je za njih najbolja, razvijena je web-aplikacija Feel Free to Compose, pri čemu se kroz svojevrsnu igru

www.hansgrohe.hr



Miješalica
- polica za
umivaonik!

Axor Bouroullec showerpipe - kombinacija nadglavnog tuša, ručnog tuša i integrirane police za šampone

Cijena:
17 122,36 kn
(Špina)

Axor Bouroullec
zidna polica
Cijena: 2498,91 kn
(Špina)



može napraviti plan kupaonice Axor Bouroullec. Sama aplikacija određuje koja kombinacija je tehnički izvediva, tako da mogućnost pogreške ne postoji.

Kolekcija Axor Bouroullec već je dostupna i na hrvatskom tržištu te izložena u renomiranim salonima sanitarija kao što su Špina u Rijeci, Varaždinu, Puli i Poreču, Credo Centar u Zagrebu, Krekić u Zadru, te Termocommerce i Kera-Term u Zagrebu.

Zlato za Axor, dizajnerski brend tvrtke Hansgrohe

Axor Bouroullec osvojio je zlatnu njemačku nagradu za dizajn (Designpreis Deutschland 2012), treću po redu te vrste za proizvođača Hansgrohe

Axor, dizajnerski brand u tvrtki Hansgrohe, bit će nagrađen zlatnom njemačkom nagradom za dizajn u veljači iduće godine. Nagrada će biti dodijeljena za miješalice kolekcije Axor Bouroullec, koje su za Axor dizajnirali francuski dizajneri braća Bouroullec.

Ova nagrada još jednom potvrđuje vodstvo Hansgrohea u području kvalitete dizajna. Tvrtka je zaradila isto priznanje u 2010. godini. U sanitarnoj industriji, to nije pošlo za rukom ni jednom drugom proizvođaču.

Članovi renomiranog žirija bili su impresionirani ne samo s vizualno ugodnim oblikom miješalica Axor Bouroullec, već su primijetili ugodnost površina te visoku kvalitetu proizvodnje i završne obrade proizvoda. Dodatno, žiri je naglasio i činjenicu kako je velik broj proizvoda iz te kolekcije prikladan za uporabu u gotovo bilo kojem stilu interijera ili vrsti kupaoničkih instalacija.

Zidna miješalica Axor Bouroullec, s ventilima za toplu i hladnu vodu postavljena na polici umivaonika.
Cijena: 3470,73 kn (Špina)

